



# INFORME DE GESTIÓN

# 20 22

---

## Corporación Urrea Arbeláez

Estamos comprometidos con la promoción y realización de programas de desarrollo social para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, focalizando nuestra acción en las personas más vulnerables.



Corporación  
Urrea Arbeláez  
Unidos para crecer en familia

# Junta Directiva

## **PRINCIPALES**

Jorge Iván Urrea Arbeláez  
Martha Luz Urrea Arbeláez  
Diana María Urrea Arbeláez  
Carolina Duque Urrea  
Juan Sebastián Urrea Blanco  
Luisa Urrea Carvajal

## **DIRECCIÓN EJECUTIVA**

Carlos Alberto Mejía Restrepo

## **REVISORA FISCAL**

María Eugenia Jaramillo González

## **REVISOR FISCAL SUPLENTE**

Sebastián Alfonso Jaramillo



Corporación  
Urrea Arbeláez

Unidos para crecer en familia

# Reunión Ordinaria de la Sala de Corporados

Medellín, 16 de marzo de 2023

## ORDEN DEL DÍA

1. Instalación de la reunión.
2. Verificación del quorum.
3. Designación del Presidente y Secretario de la reunión.
4. Aprobación del orden del día.
5. Designación de la comisión para redactar y aprobar el acta correspondiente a la reunión.
6. Informe de Gestión del Presidente de la Junta Directiva y del Director Ejecutivo a la Sala de Corporados, sobre la evolución de la Corporación, su situación jurídica, económica y administrativa.
7. Presentación y consideración del Balance General y del Estado de Pérdidas y Ganancias al 31 de diciembre del 2022.
8. Lectura del informe del Revisor Fiscal.
9. Elección de los miembros de la Junta Directiva para el periodo 2023 - 2024.
10. Elección del Revisor Fiscal -principal y suplente- para la vigencia 2023-2024.
11. Propositiones y varios.

# Agenda

# Informe de Gestión ●●●

# 20 22

Medellín, 16 de marzo de 2023

Señores

**SALA DE CORPORADOS  
CORPORACIÓN URREA ARBELÁEZ**

Presentamos los principales aspectos sobre la evolución del objeto social, la situación jurídica, administrativa, financiera y económica de la **CORPORACIÓN URREA ARBELÁEZ**, así como, el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, y otras, correspondientes al periodo 2022.

## **1. ASPECTOS ECONÓMICOS, FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS**

### **ASPECTOS ECONÓMICOS**

El total de los **Activos Corrientes**, presentan una disminución en pesos de **\$4.685 millones**, al pasar de **\$21.271 millones** en el año 2021 a **\$16.586 millones** en el año 2022, constituidos fundamentalmente por la disminución de la cartera de créditos.

El total de los **Pasivos Corrientes**, presenta una disminución de **\$6.329 millones** de pesos, al pasar de **\$19.434 millones** en el año 2021 a **\$13.105 millones** en el año 2022, constituidos fundamentalmente por los abonos a las deudas con C.I. G&LINGERIE S.A.S. y el Banco de Bogotá.

Certifico a los Señores Corporados de la Corporación, que las cifras expresadas han sido revisadas en los libros contables y demás archivos de la Corporación, correspondientes a la vigencia 2022, encontrando que la contabilidad y todos los aspectos administrativos, cumplen los requerimientos de Ley; que los mismos dan cuenta de la evolución de los negocios de la Corporación y de su situación jurídica, económica, financiera y administrativa y que los estados financieros presentados, guardan fidelidad con el ejercicio contable.

### **ASPECTOS FINANCIEROS**

Los recursos financieros provistos por la operación del año, están constituidos así: **\$10 millones** de pesos como aportes sociales; **\$2.669 millones** como ingresos de eficacia financiera y **\$1.864 millones** como asignación permanente.

## **ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y DEL BALANCE GENERAL Y ALGUNOS ÍNDICES FINANCIEROS**

### **Análisis de los Activos**

De los **Activos Totales** de la Corporación al cierre del año 2022, cabe resaltar los siguientes rubros:

- El **Activo Corriente** presentó una participación del **100%** con relación al total de los Activos.
- De los Activos Corrientes, el rubro más representativo está conformado por la **Cartera de Créditos** con el **96%** con relación al total de los activos.

### **Análisis de los Pasivos**

Con relación a los **Pasivos Corrientes**, el rubro más significativo está representado por:

- Las **Obligaciones Financieras** con una participación del **48%** y **Cuentas por Pagar** con un **31%**.

### **Análisis del Patrimonio**

El Patrimonio para el año 2022 termina con un **Índice de Propiedad** del **21%**.

### **Análisis del resultado del periodo**

De los resultados reflejados en el Estado de Resultados, merecen especial mención:

- Los **Ingresos Totales fueron \$2.173 millones**, de los cuales **se donaron \$1.123 millones**. Los **egresos** por concepto de Intereses del préstamo bancario con el Banco de Bogotá fueron **\$1.219 millones** y otros egresos operacionales de **\$702 millones**, arrojando un déficit en el periodo de **\$852 millones**.
- Los intereses pagados al Banco de Bogotá fueron del 8.07 % ponderado.
- Durante el año 2022 se hizo un **abono a capital** al préstamo bancario con el Banco de Bogotá por **\$10.000 millones**, de los cuales C.I. G&LINGERIE S.A.S. hizo un préstamo por **\$5.450 millones** y los **\$4.550 millones** restantes, salieron del flujo de caja de la Corporación.
- A 31 de diciembre de 2022 la deuda con el Banco de Bogotá quedó con un saldo de **\$8.000 millones** y la deuda con C.I. G&LINGERIE S.A.S. registra un saldo de **\$7.762.6 millones**. Saldo total de deuda **\$15.762.6 millones**.

# Gestión Social 2022 ●●●

En ejercicio 2022 la Corporación continuó con su misión institucional, ejecutando programas que buscan **la innovación, la inclusión social y el progreso para poblaciones vulnerables**. Seguimos llegando a más personas con programas educativos y de emprendimiento mediante la virtualidad y la presencialidad, para **impactar de manera positiva su calidad de vida**.



## Programa de Vivienda

En el año 2022, el Comité de Vivienda de la Corporación, aprobó las solicitudes de crédito de 27 personas, por un valor total de **\$1.125.7 millones** de pesos. El promedio de crédito fue de **\$41 millones**.

El comportamiento de las líneas de crédito fue el siguiente:



*"Quiero agradecer a la Corporación Urrea Arbeláez por brindarme la oportunidad de acceder al crédito de vivienda para la ampliación del segundo piso de mi casa en el año 2022.*

*Con esta oportunidad, contribuyó con el cumplimiento de mis proyectos y metas de mi vida, generando un gran valor en felicidad y satisfacción para mí y para mi familia.*

*¡Gracias por la oportunidad y por mejorar nuestra calidad de vida en familia!"*

Milvia Chavarría Chavarría

Entrenadora de la planta de Manufactura - C.I. G&LINGERIE S.A.S.



## Educación Superior

### Crédito para la mayor inclusión social de la familia

La “Línea de crédito para Educación Superior para la inclusión social de la familia”, otorga al beneficiario un cupo de crédito, del cual puede disponer durante el tiempo que dure la formación elegida, garantizando así los recursos para su finalización. Durante el año 2022 se aprobaron **3 solicitudes** por valor de **\$149.450.000**.

### Educación virtual Emprendiendo con Felicidad

La “**Escuela Virtual Emprendiendo con Felicidad**”, es un entorno de aprendizaje y progreso para las mujeres y sus familias, que facilita el acceso a la educación a través de Internet, disminuyendo la brecha tecnológica, impactando sus proyectos de vida desde la dimensión personal, familiar y empresarial.



La Corporación Urrea Arbeláez, consolidó una oferta de contenidos a la medida de su población, avanzando así en un modelo educativo virtual que es innovador y pertinente para la población a la cual se dirige.

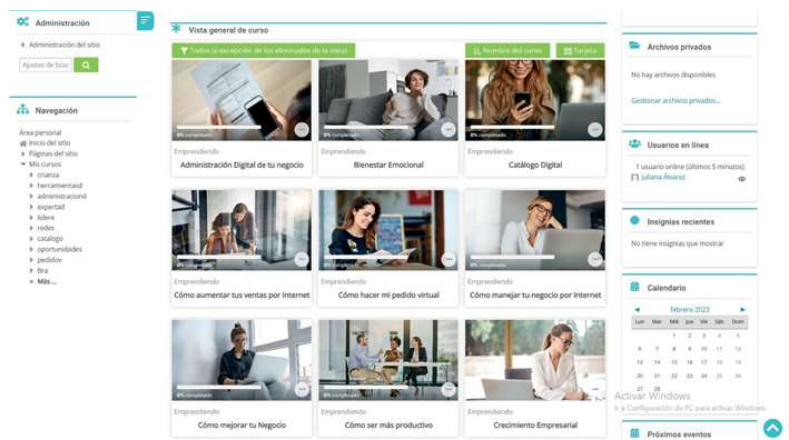
El campus virtual de la Corporación, cuenta con **diez programas de formación** que se desarrollaron en alianza con la Corporación Coydeal:

- **Claves de éxito para el crecimiento personal, familiar y empresarial.**
- **Habilidades para la vida.**
- **Alcanzando sueños.**
- **Construyendo desde el ser.**
- **Experta Digital.**
- **Experta en BRA**
- **Catálogo Digital**
- **Líder Experta**
- **Herramientas digitales para potencializar el negocio.**
- **Redes sociales para mejorar las ventas**

En el periodo comprendido entre 2010 - 2022 hemos tenido en la Plataforma **208.386 matrículas**. Se han certificado 74.656 Mujeres que han interactuado en 744.237 video clases, para un total de **35.259 horas de formación**.

Particularmente, en el año 2022, se matricularon **50.818 Mujeres** del canal de Compra Directa de LEONISA, de las cuales ingresaron a la plataforma 17.222 es decir un 34% y de estas, se certificaron 12.737 es decir un 74% de las que realmente ingresaron. Esto representa un buen indicador, comparado con otros programas similares.

Plataforma Emprendiendo con Felicidad







Marelis y su hijo Samuel

*“Quiero agradecerles la gran oportunidad de crecer que le dan a mujeres como yo. Al día de hoy me pregunto por qué me demoré tanto en pertenecer a esta maravillosa familia, ahora en alianza con la Corporación Urrea Arbeláez.*

*Gracias infinitas y por favor no dejen de capacitarnos. Esto nos permite crecer muchísimo porque nos da herramientas para llegar donde queramos. Yo quiero ser una gran gerente algún día. ¡Infinitas gracias!”*

Marelis Ester de la Rosa  
Ejecutiva del canal de Compra Directa de Leonisa  
Bogotá



Victoria y su familia

*“Gracias a esta oportunidad que he tenido de trabajar con Leonisa pude sacar un crédito con el que compré un lote para construir mi propia vivienda y así pude hacer una vida crediticia con entidades financieras.*

*Gracias primeramente a mi Dios y a Leonisa por creer, confiar en mí y darme la oportunidad de trabajar con ustedes. Dios me los bendiga y que siempre sigan luchando por sus sueños, así como yo he luchado por el mío de tener mi casa propia.”*

Victoria Rojas Pico  
Ejecutiva del canal de Compra Directa de Leonisa  
Sabana de Torres - Santander



## Proyectos de Cooperación

### Programa FAMA - Fortalecimiento a Mujeres Activas

La Corporación continuó por cuarto año consecutivo, en alianza con la Fundación Carvajal y la Fundación Limmat de Suiza, el Programa FAMA -Fortalecimiento a Mujeres Activas-, cuya finalidad es **mejorar las condiciones de vida de las mujeres de escasos recursos de la ciudad de Buenaventura**, a través de un modelo formativo, que les permita crear sus propias microempresas o acceder al mercado laboral.

En 2022, **180 empresarias** se certificaron en el Programa FAMA, con un modelo mixto de formación presencial y virtual. Cada una de ellas contó con un bono de \$315.000 para la compra de insumos, como medio de financiación y apalancamiento a sus unidades productivas, lo que permitió el incremento en ventas, la diversificación de productos, servicios y la capitalización del negocio.

*Fundación Carvajal*  
Abridores caminos a la equidad

LIMMAT  STIFTUNG  
*Bridging Worlds*



De igual manera, se acompañó a 65 niños con el objetivo de fortalecer sus capacidades y habilidades sociales para la vida, partiendo del desarrollo de temas como la **familia, empresa, el entorno y el ahorro.**

Cada uno de los temas se trabajó para fortalecer un valor específico.



- **Empatía**
- **Autoeficacia**
- **Colaboración**
- **Asertividad emocional**

*“Soy Leidy Natalia Muñoz Romero, empresaria y propietaria de Nicolette Accesorios, empresa en el cual comercializo accesorios y artículos de catálogos, especialmente de LEONISA.*

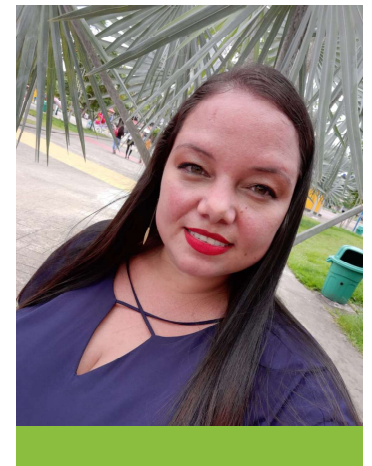
*Empecé mi camino en FAMA, participando de una capacitación dirigida a mujeres que vendemos por catálogo. Iniciamos más de 100 mujeres, empresarias aguerridas, madres cabeza de hogar.*

*Participé de diferentes semilleros y mis aprendizajes fueron consolidándose cuando me acerqué a los temas de Mercadeo y Proyectos de Inversión, herramientas que fueron proyectando mi empresa. Cada jornada me ha permitido incorporar elementos adicionales a su fortalecimiento.*

*Estoy muy agradecida con el proyecto FAMA, por la oportunidad que me ha brindado de capacitarme. He aprendido a llevar mejor mi contabilidad, adquirí el hábito del ahorro y manejo del dinero; ahora no realizo gastos innecesarios. Además, hago el inventario de mi empresa, lo que me ha ayudado para saber cuánto puedo seguir invirtiendo en mi negocio. Afiancé el manejo de las redes sociales como herramienta fundamental para crecer y dar a conocer mi empresa.*

*En la fase 4 del Programa, en la que fui invitada a participar de la Comunidad de Empresarias, contamos con la oportunidad de actualizarnos en diferentes temáticas e interactuar entre todas, para conformar una red de mujeres empresarias, entregadas a su rol y que con nuestras empresas hacemos parte del ecosistema económico del distrito de Buenaventura.*

*En mi nombre, en el de mi familia y mi empresa agradezco a los cooperantes: Corporación Urrea Arbeláez, Fundación Limmat y Fundación Carvajal por la oportunidad que nos han brindado a muchas mujeres, que como yo viven de su empresa.”*



## Programa Escuela TIC Familia

En 2022 la Corporación continuó su alianza con la **Fundación Telefónica -Movistar**, para el desarrollo del Programa **“ESCUELA TIC FAMILIA”**, que busca acercar a los padres de familia y cuidadores, al proceso educativo de sus hijos o de los menores que están a su cargo, mediante el uso adecuado de las TIC, con el propósito de **contribuir con el cierre de la brecha generacional y fortalecer los lazos familiares**.

Durante el año 2022 se inscribieron **751 mujeres del Canal de Compra Directa** de LEONISA, de las cuales 320 fueron certificadas en el curso “ESCUELA TIC FAMILIA”.



## Programa Fútbol con Corazón

Durante el año 2022, en alianza con la Fundación Sueños por Colombia, la Alcaldía del municipio de Venecia y la Fundación Fútbol con Corazón, se realizó el programa en el corregimiento de Bolombolo.

Con la aceptación de esta comunidad y la participación de **160 niños, adolescentes y jóvenes (78% hombres y 22% mujeres)**, se realizaron actividades lúdicas y deportivas.

Los participantes mostraron interés por las temáticas, adquirieron conocimientos y se divirtieron mientras realizaron sus entrenamientos.



*“Queremos mostrar nuestro agradecimiento por todo lo que nos han enseñado a través del fútbol, como son los valores, ya que gracias a este conocimiento nos hemos sentido mejores personas.”*

*También queremos agradecer a los aliados: Sueños por Colombia, Corporación Urrea Arbeláez y Alcaldía de Venecia, por todo el apoyo que le brindan a nuestra comunidad y a nosotros los niños y jóvenes de Bolombolo.”*

Tierry Henry Cortés - 7 años  
Juan Johao Cortés - 12 años



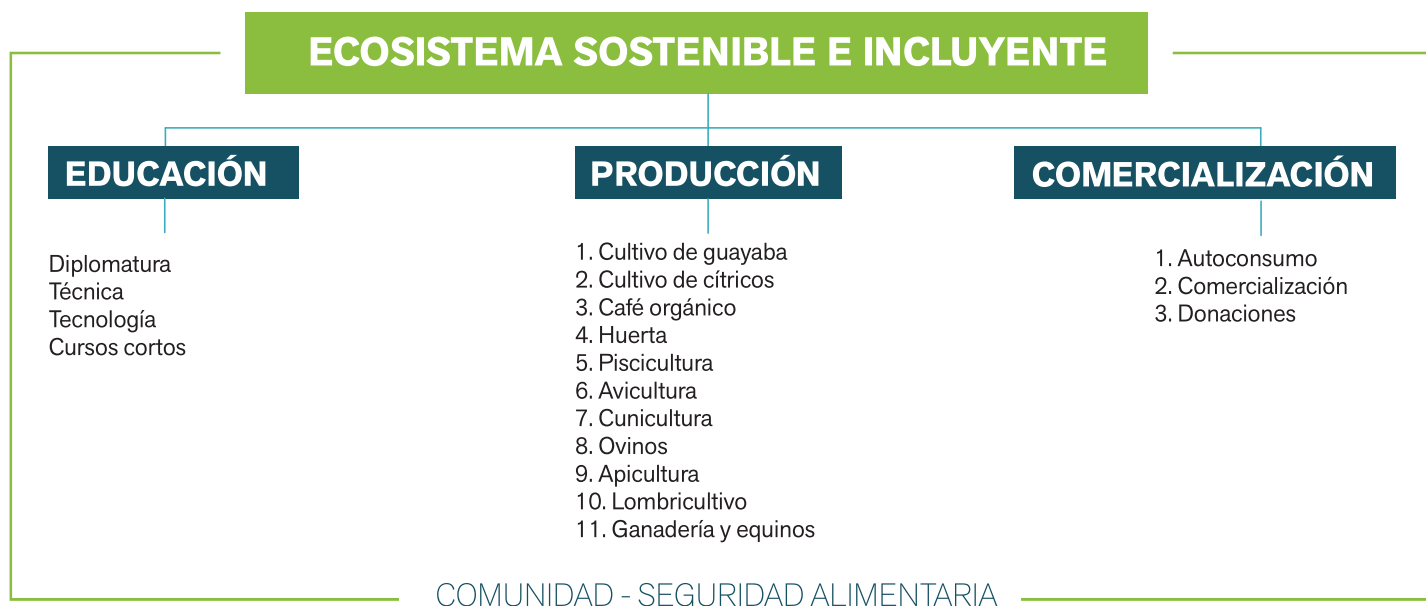
## Centro de Innovación Rural La Sandalia



En 2022 se dio continuidad al **“CENTRO DE INNOVACIÓN RURAL LA SANDALIA”**, programa dirigido a **jóvenes de la ruralidad que tienen pocas oportunidades de educación técnica**. Está estructurado a través de formación en diplomados, cursos cortos, técnicas y tecnologías.

Las instituciones aliadas para el desarrollo de este Programa son: Corporación Urrea Arbeláez, Fundación Granjas Infantiles de Jesús Obrero, Corporación Universitaria Lasallista, Universidad Pontificia Bolivariana, Gustar S.A.S, Ovinos de la Sierra, Fundación Más Luz, Corporación Futuro para la Niñez, Fundación Sura, Fundación Limmat, Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y Fundación Aurelio Llano Posada.

Su objetivo principal es **generar emprendimientos sociales, para reducir desigualdades y facilitar convivencias pacíficas, especialmente para empoderar a los participantes como actores de sus procesos de crecimiento socioeconómico y de ciudadanía, motivando su liderazgo responsable** en las veredas y municipios de Antioquia, de donde provienen.



Durante el ejercicio 2022 continuaron su formación **22 estudiantes** en la Tecnología en Producción Agropecuaria Ecológica, certificada por El SENA, en modalidad de internado de lunes a viernes y **20 estudiantes** de la Tecnología en Sistemas Mecatrónicos, certificada por el Instituto Pascual Bravo, en modalidad de internado, los fines de semana.

Así mismo, iniciaron su formación, **25 estudiantes** en la Técnica Laboral en Producción Agraria, certificada por el Instituto La Salle. Los jóvenes son de los municipios de: Fredonia, Venecia, Titiribí, La Pintada, Tarso, Ciudad Bolívar, Supía, Caldas, Sabaneta y Medellín.

Se implementaron cursos cortos para la comunidad, en los que participaron mayordomos de fincas, madres comunitarias y estudiantes de instituciones aledañas.

Las temáticas impartidas fueron:

<b>Buenas prácticas ganaderas</b>		28 participantes
<b>Alimentación bovina</b>		24 participantes
<b>Conserva de frutas y verduras</b>		30 participantes
<b>Buenas prácticas agrícolas y montaje de huerta</b>		22 participantes



En alianza con la **Fundación Panaca**, durante el año 2022, dos estudiantes del municipio de Tarso estuvieron becadas en el programa “Diplomado en Turismo Rural Sostenible”, que tiene como propósito principal formar gestores integrales en agroturismo sostenible, mediante la metodología “aprender haciendo”, la cual se da en un entorno real, para que **desarrollen habilidades, destrezas y conocimientos para la gestión del turismo rural y manejen proyectos rentables, sostenibles y responsables con el medio ambiente.**



*“Inicié mi proceso en el Centro de Innovación Rural La Sandalia. Fue una etapa que me aportó gran crecimiento personal y profesional. Aprendí a valorar las pequeñas y grandes cosas que nuestros padres hacen por nosotros, aprendí que la vida está llena de retos para evaluarse y que debo saber hasta dónde puedo llegar; por eso recomiendo esta experiencia al 100%.*

*Me voy orgullosa, porque di lo mejor de mí a cada uno y aprendí a conocer el verdadero valor de las cosas. Me voy dejando mi nombre en buen concepto y le agradezco a la empresa Agrícolas Unidas por el reconocimiento que me hicieron a mejor récord de la empresa, esto me motiva a seguir luchando por mis sueños.*

*Agradezco a todas las personas de La Sandalia y del SENA, porque nos aportaron grandes conocimientos para mejorar muchos aspectos profesionales, nos brindaron todas las herramientas posibles para que la estadía fuera más amena. Agradezco por la paciencia que nos tuvieron, porque nos es fácil sobrellevar tantos jóvenes con gustos diferentes.”*



**Sara Alexandra Alcaraz Cartagena**  
Estudiante La Sandalia



**Daniel Patiño Chaverra**  
Estudiante La Sandalia

*“Llevo 16 años viviendo en el campo y lo que conocí en el transcurso de mi estudio ha sido inolvidable y eficaz en mi crecimiento como profesional. La experiencia y la convivencia con mis compañeros ha llegado a un punto de unión y confianza que no me esperaba; en un comienzo tuve miedo porque jamás había estudiado en un internado, lejos de mi hogar y mi familia.*

*Con el tiempo, La Sandalia se fue convirtiendo en mi segunda familia, uniéndome demasiado a mis compañeros y administradores del Centro. Un complemento más han sido los profesores, que con sus capacitaciones nos han ayudado a transformarnos de estudiantes, a grandes profesionales y personas.*

*La Sandalia nos ha facilitado la oportunidad de esta experiencia a cero costos, algo que jamás terminaré de agradecer: estadía, alimentación, formación, todo completamente gratis. También nos facilitó los lugares para practicar profesionalmente en el campo, pudiendo aplicar nuestros conocimientos y facilitando la interacción con especies menores como gallinas, ovinos y conejos, e inculcando el amor por el agro colombiano.*

*Agradezco a todas las personas que me brindaron esta gran oportunidad y experiencia. Un gran abrazo y todo el amor del mundo hacia ustedes”.*



## Fondo Rotativo Incluyente



En el ejercicio 2022, por segundo año consecutivo, la Corporación dio continuidad al programa **Fondo Rotativo Incluyente**, del que se beneficiaron **19 familias**, y que busca **promover el desarrollo social y la generación de oportunidades para el empleo de personas con discapacidad y sus cuidadores, propendiendo por el mejoramiento en su calidad de vida**, mediante:

- La entrega de fondos rotativos incluyentes para el fortalecimiento de unidades productivas.
- Apoyo al emprendimiento.
- Cursos cortos de formación en actualización de competencias.

*“Soy madre de una niña egresada del Comité de Rehabilitación. Me siento muy contenta y agradecida por el apoyo que la Fundación y el Comité nos han brindado a las madres emprendedoras que iniciamos nuestros sueños con la ayuda de los créditos que nos fueron otorgados.*

*Valoro mucho esa iniciativa. En mi familia hemos mejorado nuestros ingresos con el taller de confección que tengo y que con el apoyo económico pudimos adquirir las máquinas nuevas y de mejor rendimiento.*

*Siento que como equipo de apoyo están haciendo un buen trabajo acompañándonos en el logro de nuestros sueños, para convertirlos en realidad. Tal vez si en algún momento puedan aumentar el límite de préstamos sería muy fabuloso.*

*Le doy gracias a Dios por ustedes y por la labor que brindan a madres y familias como la nuestra. Siendo venezolanos, hemos visto en ustedes una fundación que apoya el crecimiento económico de nosotros. Gracias mil gracias”.*



Luisana Suárez

## Cuentas Sin Cuento



En convenio con la Fundación Bancolombia, implementamos una prueba piloto del programa “**Cuentas Sin Cuento**”, que tiene como objetivo desarrollar habilidades financieras que permitan a los públicos objetivos:

1. El buen manejo del dinero.
2. Fortalecer financieramente los emprendimientos o proyectos productivos.
3. Tomar decisiones financieras informadas y conscientes.
4. Aumentar el bienestar financiero.

El Programa fue instalado en nuestra plataforma virtual *Emprendiendo con Felicidad* y tuvimos una participación de **235 Ejecutivas** del canal de Compra Directa de LEONISA.

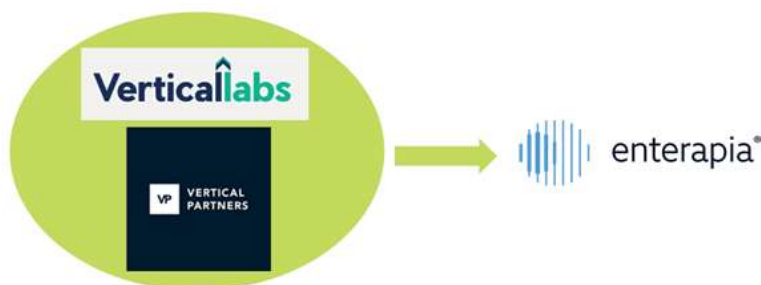
*“Gracias a Leonisa, a la Fundación Bancolombia y a la Corporación Urrea Arbeláez por ese recorrido de saber tan ameno, divertido y enriquecedor para nuestros emprendimientos. Ha sido muy útil para aprender técnicas que nos permiten aprender a controlar y a mejorar nuestros negocios.”*

**Raquel Rodríguez Manzur**  
Sabanalarga, Atlántico

## Ecosistema **STARTUP**

En el ejercicio 2022, la Coporación estableció un convenio con la *startup* **ENTERAPIA**, plataforma que está enfocada en transformar la manera en la que las personas viven la salud mental y emocional, por medio de procesos de psicoterapia online, a través de videollamadas o chats desde cualquier lugar y en cualquier momento, cuidando mucho la seguridad y la privacidad de las personas.

Se prestaron **67 servicios** de terapia para las Ejecutivas VIP del canal de Compra Directa de LEONISA.



# Nuestros Aliados ●●●

## LEONISA

Fundación Curvajal

MÁS LUZ  
FUNDACIÓN

World  
FCC

M Fundación  
Telefónica  
Movistar

CORPORACION  
futuro  
para la niñez

Gustar  
S.A.S.

LIMMAT STIFTUNG  
Bridging Worlds

CORPORACIÓN  
UNIVERSITARIA  
LASALLISTA

Granjas Infantiles de Jesús Obrero

COYDEAL

swissocial  
CENTER FOR SOCIAL IMPACT

OVINOS DE LA SIERRA  
SANTO DOMINGO-SANTO DOMINGO

El Comité  
CORPORACIÓN SOCIAL

Universidad  
Pontificia  
Bolivariana

ALIANZA  
POR LA BUENA CRANEA

FUNDACIÓN | sura

SENA

MODUL  
UNIVERSITY  
PRIVATE UNIVERSITY VIENNA

IPAVisual

Fundación  
Grupo  
Bancolombia

Verticallabs

VP VERTICAL  
PARTNERS

enterapia®

Fundación  
Aurelio Llano Posada  
Para el desarrollo rural integral

# Evolución predecible de la Corporación

La evolución predecible de la Corporación en nada es diferente al entorno expuesto de tipo general en este Informe. La Dirección ha dado todos los pasos que le permitan continuar avanzando en el desarrollo del objeto social.

## 1. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

Entre el 1° de enero del año 2023 y la fecha de la preparación de este Informe, no han sucedido hechos importantes dignos de mencionar.

## 2. Estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor

En cumplimiento del artículo 1° de la ley 603 de julio 27 de 2000, puedo garantizar ante los Socios y ante las autoridades que, los productos protegidos por el derecho de propiedad intelectual, están siendo utilizados en forma legal, es decir, con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; y en caso específico del software, de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa.

## 3. Estado de cumplimiento de normas sobre circulación de facturas

En cumplimiento de lo ordenado por el parágrafo 2 del artículo 7° de la Ley 1231 de 2008, adicionado por medio del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se deja constancia que durante el ejercicio que comprende el presente Informe, no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la Corporación.



**JORGE IVÁN URREA ARBELÁEZ**  
Presidente de la Junta Directiva



**CARLOS ALBERTO MEJÍA RESTREPO**  
Director Ejecutivo